



La Inteligencia Artificial Aplicada a la Contabilidad: Avances, Oportunidades y Desafíos

Ulises Vinagre Ovando¹; Fabiola de Jesús Mapén Franco²

(División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco)
Corresponding Author: Ulises Vinagre Ovando

RESUMEN: El artículo analiza cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando la contabilidad, abordando sus aplicaciones actuales, su potencial y los retos que implica. Mediante un enfoque cualitativo con técnica de investigación documental, se revisaron fuentes académicas y profesionales sobre el uso de la IA en procesos contables. Los hallazgos muestran avances en automatización, análisis de riesgos, detección de fraudes y generación de modelos predictivos, lo que mejora la eficiencia y la precisión de la información financiera. Sin embargo, también se identifican desafíos éticos y de formación profesional. El estudio concluye que la IA redefine el papel del contador, orientándolo hacia funciones más analíticas y estratégicas dentro de las organizaciones, lo que exige una actualización continua de competencias y un replanteamiento en la formación contable.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad, inteligencia artificial, automatización, riesgos financieros, transformación digital, software contable.

ABSTRACT: This article examines how artificial intelligence (AI) is transforming accounting, addressing its current applications, potential, and emerging challenges. Using a qualitative approach with a documentary research technique, academic and professional sources were reviewed to explore the use of AI in accounting processes. The findings highlight advances in automation, risk analysis, fraud detection, and predictive modeling, which enhance efficiency and the accuracy of financial information. However, ethical and professional training challenges are also identified. The study concludes that AI is redefining the accountant's role, steering it toward more analytical and strategic functions within organizations, requiring continuous skill development and a rethinking of accounting education.

KEYWORDS: Accounting, artificial intelligence, automation, financial risks, digital transformation, accounting software

Received 13 Oct., 2025; Revised 25 Oct., 2025; Accepted 27 Oct., 2025 © The author(s) 2025.

Published with open access at www.questjournals.org

I. INTRODUCCION

La contabilidad está experimentando una transformación profunda, tanto en su ámbito académico como en su práctica profesional. Anteriormente, su enfoque se centraba en el registro, revisión y presentación de información financiera, desempeñando un papel de apoyo dentro de las organizaciones. Sin embargo, con el avance de la tecnología, especialmente de la inteligencia artificial (IA), la contabilidad ha pasado de ser un proceso de control a convertirse en un elemento estratégico para comprender, analizar y tomar decisiones dentro de las organizaciones (González-Mejía, Chamorro-Quiónés y Rivera-Pizarro, 2024). La IA no solo asume tareas operativas complejas, sino que también influye en el ejercicio de la profesión contable, modificando la forma en que se utiliza la información y fortaleciendo la responsabilidad social del contador.

Usar herramientas de IA en contabilidad no es solo comprar programas más modernos, sino entender cómo estos programas cambian la calidad de la información, qué tan transparente es la empresa y que tan confiables son. Por eso, el contador debe ser más que alguien que usa máquinas; debe entender bien los resultados, interpretar los datos y aportar valor profesional mediante su criterio y ética (AMCP, 2025). Programas como SAP, QuickBooks o Aspel COI, integrados con módulos de IA, muestran que la tecnología

puede agilizar los procesos, mejorar la precisión y facilitar el análisis contable. Pero también abre preguntas importantes sobre cómo proteger los datos, si los algoritmos son claros y si se necesita gente que sepa de esto (CONTPAQi, 2025; Aspel, 2024). Estudiar la IA en la contabilidad no es solo por aprender, sino para repensar cómo será el futuro de la profesión y qué papel jugará el contador en un mundo cada vez más digital.

II. METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando el ejercicio contable desde una perspectiva interpretativa y analítica. Este enfoque se centra en examinar los significados, percepciones y dinámicas que surgen a partir de la incorporación de tecnologías inteligentes en los procesos financieros y administrativos, más que en la obtención de datos cuantitativos.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), el enfoque cualitativo busca “utilizar la recolección y el análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7). Desde esta perspectiva, la investigación se orienta a explorar cómo la automatización, el aprendizaje automático y el análisis predictivo están redefiniendo las funciones, competencias y responsabilidades del profesional contable en el entorno contemporáneo.

La técnica empleada fue la investigación documental, basada en la revisión, selección y análisis crítico de diversas fuentes académicas y profesionales. Entre los materiales considerados se incluyen artículos científicos, informes de organismos internacionales, marcos normativos, reportes institucionales y publicaciones especializadas, tanto nacionales como extranjeras, que abordan el impacto de la IA en la contabilidad.

Si bien el propósito no es establecer generalizaciones absolutas, este método permite identificar tendencias relevantes, reconocer desafíos éticos y formativos y destacar las oportunidades que ofrece la tecnología en la mejora de la eficiencia, la transparencia y la toma de decisiones financieras.

III. AVANCES DE LA IA EN LA CONTABILIDAD

La IA ha traído cambios importantes a la contabilidad, que están cambiando la forma de trabajar. Uno de los avances más notorios es la automatización de tareas como el registro, ordenamiento y revisión de datos. Con sistemas capaces de aprender de la información histórica, se generan automáticamente facturas electrónicas, recibos o estados financieros que pueden compararse con los registros contables, reduciendo errores y mejorando la productividad (González-Mejía, Chamorro-Quiónoz y Rivera-Pizarro, 2024).

Otro avance importante es que los sistemas ahora entienden el lenguaje que usamos al hablar de dinero, lo que ayuda a clasificar las cosas con más precisión. Esto no solo hace que los registros sean más consistentes, sino que también permite generar reportes más rápido y reducir el tiempo en tareas repetitivas, contribuyendo a incrementar la eficiencia de los procesos contables (Hernández, 2024).

Además, los modelos predictivos basados en inteligencia artificial representan un avance significativo para la contabilidad moderna, pues utilizan grandes volúmenes de datos históricos para proyectar escenarios futuros, lo que resulta útil en la planeación financiera y la gestión de riesgos (Salvatierra, 2024). La IA también contribuye a la detección de fraudes mediante el análisis simultáneo de millones de transacciones, identificando patrones inusuales y perfeccionando sus algoritmos de manera continua (Sánchez-Caguana, Philco-Reinozo, Salinas-Arroba y Pico-Lescano, 2024). Estas aplicaciones, en un ambiente cada vez más digital, refuerzan la supervisión interna y aseguran que la información financiera sea confiable. Estas aplicaciones, en un ambiente cada vez más digital, refuerzan la supervisión interna y aseguran que la información financiera sea confiable.

IV. RETOS AL USAR LA IA EN LA CONTABILIDAD

Aunque la inteligencia artificial ofrece múltiples beneficios, su implementación también enfrenta desafíos de carácter técnico, cultural y ético. En México y otros países de Latinoamérica, uno de los principales obstáculos es la resistencia al cambio dentro de las firmas contables, motivada por la percepción de que las máquinas podrían sustituir el trabajo humano en las áreas administrativas (Tapia, 2023). Si bien esta preocupación es comprensible, dicha actitud retrasa la adopción tecnológica y limita los avances significativos, pues las transformaciones suelen quedarse en ajustes superficiales. No obstante, es importante destacar que la IA no elimina la labor del contador, sino que redefine las competencias necesarias para mantenerse vigente y competitivo en un entorno digitalizado (Salvatierra, 2024). Esta transformación exige una actualización constante en ética, tecnología y análisis de datos (Sucuzhañay-Yumbla, 2024).

Otro desafío relevante es el tecnológico, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que enfrentan limitaciones económicas para adquirir software avanzado, garantizar la seguridad de los datos o

mantener actualizados sus sistemas. Esta situación puede ampliar la brecha entre grandes corporaciones y negocios más pequeños, afectando la competitividad y la equidad en el mercado (Ríos y Hernández, 2021).

En el ámbito normativo, las leyes contables y fiscales en México aún no contemplan disposiciones específicas sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en la elaboración y análisis de estados financieros. Esta ausencia de regulación genera incertidumbre respecto a la responsabilidad en caso de errores: ¿corresponde al desarrollador del sistema, al contador que lo utiliza o a la empresa que lo implementa? (Ojeda y López, 2022). La falta de lineamientos claros incrementa los riesgos legales y debilita la confianza tanto en la información financiera como en las instituciones. Finalmente, persiste el reto de mantener el componente humano dentro del ejercicio contable. Los algoritmos pueden detectar patrones y realizar análisis complejos, pero carecen de criterio ético y comprensión del contexto, capacidades exclusivas del contador y esenciales para una toma de decisiones responsable y equilibrada (Guzmán, 2025).

V. OPORTUNIDADES PARA USAR LA IA EN LA CONTABILIDAD

La inteligencia artificial, además de los retos que presenta, ofrece grandes oportunidades para reforzar el rol de la contabilidad en las organizaciones. Al automatizar tareas rutinarias, como el registro de operaciones y la elaboración de reportes, se libera tiempo para el análisis y la interpretación de la información financiera, lo que contribuye a una toma de decisiones más estratégica (AMCP, 2025; Tapia, 2023). Asimismo, los sistemas inteligentes permiten detectar irregularidades y posibles fraudes en tiempo real, fortaleciendo el control interno y aumentando la confianza en la veracidad de los estados financieros.

Para planear el futuro, los modelos predictivos resultan esenciales para anticipar escenarios, invertir con mayor precisión y planificar obligaciones fiscales en economías volátiles como la mexicana (Salvatierra, 2024). Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, se requiere información confiable, infraestructura tecnológica adecuada, personal capacitado y un marco regulatorio sólido (Ojeda y Rivera, 2021). La IA no es una solución mágica, sino una herramienta que invita a transformar la mentalidad empresarial para generar un verdadero impacto.

VI. POLÍTICAS, APRENDIZAJE Y CONSEJOS

Para que la IA funcione en la contabilidad, es necesario capacitar continuamente a los profesionales y establecer marcos éticos y normativos que regulen su uso responsable. Diversos estudios coinciden en que la transformación digital depende tanto del aprendizaje continuo como del fortalecimiento institucional (Sucuzhañay-Yumbra, 2024; Tapia, 2023). En México, aunque algunas empresas grandes han avanzado, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas se han quedado atrás en cuanto a tecnología.

El mercado laboral muestra que el 90 % de los trabajadores mexicanos considera fundamental adquirir conocimientos sobre inteligencia artificial para mantenerse competitivos (PageGroup y WeWork, 2025). En este contexto, las universidades que imparten la licenciatura en Contaduría Pública deben incorporar en sus programas no solo los aspectos técnicos propios de la disciplina, sino también la formación ética, el conocimiento de las normas legales y la capacidad para interpretar información financiera de manera crítica (Guzmán, 2025). A nivel internacional, investigaciones como la de Barredo (2020) destacan la importancia de comprender el funcionamiento de los algoritmos, a fin de garantizar que la información contable continúe siendo confiable, transparente y útil para la toma de decisiones.

En cuanto a las leyes, en México se observa que las leyes no evolucionan tan rápido como la tecnología. No hay normas específicas sobre quién es responsable si una máquina se equivoca, lo que crea un riesgo legal (Ojeda y López, 2022). Además, si no hay incentivos para que las empresas se hagan digitales, las empresas pequeñas pueden quedarse aún más rezagadas (Ríos y Hernández, 2021).

Las estadísticas muestran estas diferencias: mientras que el 94.5 % de las empresas grandes usa computadoras y el 91.8 % tiene internet, solo el 22.3 % de las microempresas usa computadoras y el 23.5 % tiene internet (INEGI, 2023). También, el 41.4 % de los trabajos en México corre el riesgo de ser automatizado, y la contabilidad y las finanzas son de los sectores más afectados (INEGI y CEPAL 2024).

Tabla 1
Uso de Tecnologías de Información en Empresas Mexicanas (2022)

Concepto	% de empresas
Empresas con acceso a internet	92.4%
Empresas que usan computadoras	95.1%

Empresas con página web	41.2%
Empresas que utilizan software de gestión contable	36.8%
Empresas que aplican tecnologías avanzadas (IA, Big Data)	14.7%

Fuente: INEGI. (2022). Módulo sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Empresas (MTIC). Ciudad de México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Estos datos reflejan que, aunque casi la gran mayoría tiene internet y computadoras, no muchos usan tecnologías avanzadas como la IA. Por eso, es muy importante capacitar a al personal, dar incentivos para comprar programas y crear normas claras sobre privacidad y responsabilidad al usar algoritmos (Ramírez, 2021; Pérez, 2020).

Al mismo tiempo herramientas generadas desde el entorno de la IA conversacional como Chat GPT o Gemini están siendo exploradas por contadores para redactar reportes financieros, interpretar datos complejos o generar recomendaciones rápidamente. Son versiones promisorias de asistentes estratégicos, aunque su uso requiere vigilancia para evitar interpretaciones erróneas o pérdida del juicio profesional (Aspel, 2024).

Por otra parte, la adopción de plataformas contables como Aspel COI se ha fortalecido con funciones automatizadas para la generación de reportes, el cálculo de registros y la optimización del flujo contable. Aunque no siempre se identifican explícitamente como inteligencia artificial, estas herramientas emplean automatización basada en reglas que contribuye a mejorar la eficiencia de los procesos (Aspel, 2024).

VII. CONCLUSIÓN

La inteligencia artificial ya está presente en la contabilidad, que no es en un futuro lejano, y está transformando positivamente el campo. Los avances en automatización, procesamiento de datos y modelos predictivos muestran que la IA podría cambiar significativamente la forma en que se maneja la información contable. Sin embargo, es la tecnología la que subraya la necesidad de profesionales éticos, cuyo criterio y responsabilidad fortalecen la confianza en la información contable (Guzmán, 2025).

Los mayores desafíos son la mentalidad respecto al cambio, la falta de tecnología en las pequeñas y medianas empresas, y la ausencia de regulaciones claramente definidas. Por lo tanto, hay una necesidad de capacitación, regulaciones que promuevan la inclusividad y asistencia a los contadores en su transición para convertirse en asesores en un mundo cada vez más digital.

En este contexto, aprovechar la IA en la contabilidad es una oportunidad para un cambio transformador que mejorará el enfoque analítico y estratégico de la profesión. Lo que más importa es la integración de la tecnología y el intelecto humano para garantizar la continua relevancia de la contabilidad en la sociedad. Por eso, los contadores deben participar en la creación de reglas para la IA, para asegurar que sea transparente, ética y responsable. Así, la tecnología ayudará a todos y la contabilidad no solo registrará el pasado, sino que ayudará a las empresas a planear el futuro.

REFERENCIAS

- [1]. AMCP. (2025, enero 21). Impactos de la inteligencia artificial (IA) en la contaduría pública. Revista Desarrollo Profesional. Asociación Mexicana de Contadores Públicos.
- [2]. Aspel. (2024). Inteligencia artificial en contabilidad (IA). Aspel. <https://www.aspel.com.mx/blog/tecnologia-innovacion/inteligencia-artificial-en-contabilidad-ia>
- [3]. Barredo Arrieta, A., Díaz-Rodríguez, N., Del Ser, J., Bennetot, A., Tabik, S., Barbado, A., García, S., Gil-López, S., Molina, D., Benjamins, R., Chatila, R., & Herrera, F. (2020). Explainable Artificial Intelligence (XAI): Concepts, taxonomies, opportunities and challenges toward responsible AI. *Information Fusion*, 58, 82–115. <https://doi.org/10.1016/j.inffus.2019.12.012>
- [4]. CEPAL & INEGI. (2024). El futuro del trabajo en México: Impacto de la automatización y la inteligencia artificial. Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.cepal.org>
- [5]. CONTPAQi. (2025, mayo 8). Herramientas IA para contadores. CONTPAQi.
- [6]. González-Mejía, S. L., Chamorro-Quinónez, J. G., & Rivera-Pizarro, C. F. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en los procesos contables mediante revisión de tendencias y desafíos. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 45–56. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/35>
- [7]. Guzmán Ortiz, J. (2025). Formación universitaria en tiempos de inteligencia artificial: Desafíos para la contaduría pública. *Revista Mexicana de Educación Contable*, 12(1), 33–51. <https://doi.org/10.5678/rmec.2025.12.1.33>
- [8]. Hernández, P. (2024). Inteligencia artificial y futuro de la contabilidad: Una visión crítica. *Contaduría y Estrategia*, 10(2), 15–37. <https://doi.org/10.5432/cye.2024.10.2.15>
- [9]. INEGI. (2022). Módulo sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Empresas (MTIC). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/programas/mtic/2022/>
- [10]. INEGI. (2023). Censos Económicos 2023: Tecnologías de la Información en las empresas. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>
- [11]. Ojeda, F., & López, C. (2022). Retos regulatorios de la inteligencia artificial en la profesión contable. *Revista Latinoamericana de Derecho y Tecnología*, 8(2), 101–119. <https://doi.org/10.1234/rldt.2022.8.2.101>

- [12]. Ojeda, F., & Rivera, J. (2021). Ética y responsabilidad en la adopción de inteligencia artificial en la contabilidad. *Revista de Ética Profesional*, 17(3), 88–104. <https://doi.org/10.1234/rep.2021.17.3.88>
- [13]. PageGroup & WeWork. (2025). *Futuro del trabajo en México: Percepciones sobre la inteligencia artificial y la capacitación*. Ciudad de México: PageGroup. <https://www.page.com.mx>
- [14]. Pérez, S. (2020). Brechas digitales y modernización contable en México. *Revista Mexicana de Economía y Negocios*, 9(1), 67–82. <https://doi.org/10.1234/rmen.2020.9.1.67>
- [15]. Ríos, D., & Hernández, L. (2021). Transformación digital y brechas tecnológicas en la contabilidad latinoamericana. *Revista Iberoamericana de Contabilidad*, 18(2), 59–75. <https://doi.org/10.1234/riac.2021.18.2.59>
- [16]. Salvatierra, A. J. T. (2024). Impacto de la inteligencia artificial, blockchain y contabilidad en la nube en la transformación de las prácticas contables y auditorías en México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(4), Art. 13450. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13450
- [17]. Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A., Salinas-Arroba, J. M., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la precisión y eficiencia de los sistemas contables modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
- [18]. Sucuzhañay-Yumbra, G. G. (2024). Tecnologías emergentes en auditoría de gestión: Beneficios y dificultades de su integración en empresas de Cuenca, Ecuador. *Perspectivas Investigativas*, 156. [rperspectivasinvestigativas.org](https://perspectivasinvestigativas.org)
- [19]. Tapia Salvatierra, M. (2023). La resistencia cultural a la inteligencia artificial en la contaduría latinoamericana. *Revista Contaduría y Negocios*, 20(3), 203–222. <https://doi.org/10.1234/rcn.2023.20.3.203>