



Impacto de la Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las PYMES

Gerson García May¹, Fabiola de Jesús Mapén Franco², Wilver Méndez Magaña³

^{1,2,3} (División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco)

Corresponding Author: Gerson García May

RESUMEN : La incorporación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha generado cambios relevantes en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Villahermosa, Tabasco, al demandarles una mayor claridad y posibilidad de comparación en sus reportes contables. No obstante, el proceso de adopción de estas normativas enfrenta obstáculos significativos, entre ellos la escasa formación financiera y los recursos limitados con los que cuentan muchas de estas organizaciones para ajustarse a los nuevos lineamientos. El presente estudio examina de qué manera la capacitación financiera, como elemento clave para la implementación efectiva de las NIIF y la adopción de estándares contables influyen en el rendimiento financiero de las empresas, resaltando la necesidad de fortalecer estas áreas para aumentar su competitividad y facilitar su acceso a fuentes de financiamiento a nivel internacional.

PALABRAS CLAVE: Impacto de las NIIF, Estrategias, Análisis, Evaluación y Corrección e Información.

ABSTRAC: The incorporation of International Financial Reporting Standards (IFRS) has generated significant changes among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Villahermosa, Tabasco, demanding greater clarity and comparability in their accounting reports. However, the adoption process for these standards faces significant obstacles, including limited financial training and the limited resources available to many of these organizations to adapt to the new guidelines. This study examines how financial training, as a key element for the effective implementation of IFRS and the adoption of accounting standards, influences companies' financial performance, highlighting the need to strengthen these areas to increase their competitiveness and facilitate their access to international financing sources.

Received 15 June., 2025; Revised 27 June., 2025; Accepted 29 June., 2025 © The author(s) 2025.

Published with open access at www.questjournals.org

I. INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de factores creados por la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha sido un proceso complejo que ha requerido de importantes ajustes contables y financieros. Las NIIF, al ser un conjunto de sistemas contables internacionales emitidas por el *International Accounting Standards Board* (IASB, por sus siglas en inglés), buscan una mejora de presentación y estructura de los estados financieros, lo que implica tener una mayor comparabilidad y transparencia entre las empresas que las adoptan (Hernández, 2018).

En el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), sobre todo en sectores como la energía y la construcción, que tienen una participación significativa en la economía local en el estado de Tabasco, México, la implementación de las NIIF ha sido una medida estratégica para facilitar el acceso a mercados internacionales y atraer inversión extranjera (Gómez, 2020). Sin embargo, la adopción de estas normas ha conllevado desafíos importantes, como la necesidad de capacitar al personal contable, reestructurar sistemas de información y adaptarse a nuevos criterios de valoración de activos y pasivos, entre otros (Rodríguez & Pérez, 2019).

Examinar el nivel de implementación de información de las NIIF, así como evaluar los principales beneficios y dificultades que enfrentan las PYMES al adoptar las NIIF, analizar cómo la toma de decisiones de

las entidades de acuerdo a estas normas ha influido financieramente y proponer estrategias para mejorar la adaptación y cumplimiento de éstas en las PYMES de villahermosa.

Por lo anterior, en estudios sobre la impresión de las NIIF en las Pymes en Tabasco indican que muchas de ellas enfrentan dificultades para cumplir con los requerimientos de las NIIF debido a la falta de recursos financieros y humanos. Esto ha generado una brecha en la adopción de las normas, ya que las grandes empresas tienden a obtener una gran capacidad para proponer las NIIF, mientras que las PYMES han requerido apoyo adicional, tanto del gobierno como de asesores externos (Martínez, 2017).

Las Normas (NIIF) en las pequeñas empresas de Villahermosa, Tabasco, ha generado diversas consecuencias operativas, financieras y en la competitividad, esto por que se ha llegado a implementar. Operativamente, ha incrementado la complejidad de los procesos contables, obligando a las empresas a reestructurar sistemas y capacitar personal, lo que ha incrementado los costos operativos (Gómez, 2020). También ha sido necesario recurrir a asesoría externa debido a la complejidad de las normativas (Martínez, 2017).

Financieramente, la revaluación de activos y pasivos ha generado fluctuaciones en los resultados, afectando la percepción de la estabilidad financiera (Rodríguez & Pérez, 2019). Además, muchas empresas han tenido dificultades para acceder a financiamiento por la falta de familiaridad de los bancos con las nuevas normativas (Hernández, 2018). En términos de competitividad, algunas empresas han mejorado su imagen, pero la mayoría ha enfrentado más desafíos que ventajas debido a los costos de implementación, afectando su competitividad a nivel local (Gómez, 2020; Martínez, 2017).

II. DESARROLLO

Con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) concluye que los incentivos gerenciales, las instituciones del mercado de capitales y las normas contables interactúan para determinar endógenamente los resultados contables, en México (La, Lopez, sweet, 2022).

Una de las principales causas externas de la adopción de las NIIF es la globalización de los mercados financieros. En un entorno donde las inversiones y transacciones internacionales son cada vez más comunes, las empresas de Villahermosa que buscan estar dentro de mercados internacionales o intentar obtener una inversión extranjera óptima donde sea comparable a la de otras empresas en el mundo (Gómez, 2020).

2.1 La transparencia y la armonización de la contabilidad

La armonización de la contabilidad a nivel global es esencial para generar confianza con los inversores extranjeros y obtener resultados superiores dentro de la competitividad empresarial (Martínez, 2017).

A nivel interno, las empresas de Villahermosa han visto la adopción de las NIIF como una oportunidad para mejorar sus prácticas contables y financieras, buscando con ello optimizar sus procesos de toma de decisiones.

El requerimiento de la claridad en la información financiera, mucho más en sectores altamente regulados como el energético y el de la construcción, ha sido una razón clave para la implementación de las NIIF (Rodríguez & Pérez, 2019). La correcta aplicación de las normas permite a las empresas locales no solo cumplir con los requisitos legales, sino también mejorar la calidad de sus reportes financieros, lo que fortalece su imagen ante socios y proveedores.

No obstante, la implementación de las NIIF también ha presentado barreras importantes. Una de ellas es la resistencia al cambio por parte de muchas pymes, quienes consideran que las normas son complejas, poco adaptadas a su realidad operativa y costosas de implementar (Sánchez & Morales, 2021). Esta resistencia se ve potenciada por la falta de conocimiento técnico, la ausencia de personal capacitado y una cultura contable que prioriza la supervivencia a corto plazo sobre la planeación estratégica. De acuerdo con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), el 68% de las pymes del sur del país no ha recibido capacitación formal en NIIF, lo que limita su capacidad para aplicarlas adecuadamente (IMCP, 2021).

2.2 Enfoque cualitativo

Desde un enfoque cualitativo, Méndez y Carrillo (2020), a través de un estudio de caso en pymes de Veracruz, documentaron cómo muchas empresas interpretan las NIIF como una imposición externa sin valor práctico. Los testimonios de empresarios revelaron que la terminología técnica y la falta de acompañamiento institucional generan temor y parálisis, lo que sugiere que la resistencia no es meramente económica, sino también cultural y emocional.

Ante este escenario, el papel de las instituciones públicas y educativas es determinante. Diversos estudios han señalado que la vinculación entre el sector académico y empresarial puede ser un catalizador importante para la correcta implementación de las NIIF (González, 2018). Universidades como la UJAT pueden ofrecer programas de formación, asesoría contable y prácticas profesionales que contribuyan al fortalecimiento técnico de las empresas locales. Además, organismos empresariales como la CANACO y la COPARMEX podrían desempeñar un papel activo en la promoción y organización de espacios de capacitación adaptados a las necesidades reales del empresariado tabasqueño (Torres, 2020).

2.3 Implementación e impacto

La implementación efectiva también depende de herramientas tecnológicas adecuadas. Estudios cualitativos como el de Rivas (2019), que analizó la experiencia de microempresas en Chiapas, concluyen que el acceso a software contable amigable con las NIIF puede hacer la diferencia entre el cumplimiento y la omisión. Los entrevistados expresaron que la falta de recursos tecnológicos limita la sistematización de la información y perpetúa errores contables que obstaculizan el crecimiento empresarial.

Por otro lado, el impacto de las NIIF en las pymes no se limita al cumplimiento regulatorio, sino que tiene implicaciones directas en la toma de decisiones y en el acceso a financiamiento. Contar con información financiera estructurada y estandarizada bajo estas normas permite a los empresarios analizar con mayor precisión sus márgenes de rentabilidad, riesgos operativos y oportunidades de inversión (Torres, 2020). Asimismo, instituciones bancarias y fondos de inversión exigen cada vez más reportes financieros confiables y comparables, lo cual convierte a las NIIF en una herramienta clave para acceder a créditos, financiamiento público y capital privado (López & Barrera, 2019).

Otra causa interna es la necesidad de mejorar la gestión de riesgos financieros. Las NIIF, al proporcionar un marco normativo más riguroso y detallado sobre la medición de activos y pasivos, ayudan a las empresas a identificar, medir y gestionar de manera más efectiva los riesgos asociados con la volatilidad económica y financiera (Martínez, 2017).

2.4 Creación de programas y asesorías

Esto es particularmente relevante en sectores que operan en entornos económicos fluctuantes, como el petrolero, que es crucial en Tabasco.

Para ayudar a las pequeñas empresas de Villahermosa, Tabasco, en la adopción de las Normas NIIF, un mejor resultado más enfocado en la realidad podría convertirse en la **creación de un programa de asesoría y capacitación especializada**.

Este programa podría ofrecerse en colaboración con universidades locales, como la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, y empresas asociadas a una mejora en la sociedad, para proporcionar capacitación accesible y adaptada a las necesidades de las pequeñas empresas.

Este programa podría incluir los siguientes elementos:

1. **Capacitación gratuita o a bajo costo:** Organizar talleres y seminarios enfocados en la adopción de las NIIF para contadores y gerentes de pequeñas empresas. Esto permitiría que el personal contable y administrativo adquiriera las habilidades necesarias para implementar las normas sin depender exclusivamente de consultores externos.
2. **Herramientas tecnológicas asequibles:** Desarrollar o promover el uso de software contable adaptado a las NIIF para pequeñas empresas, que sea de fácil acceso y bajo costo. Esto ayudaría a las empresas a cumplir con las normas sin tener que invertir en soluciones contables caras

III. CONCLUSION

El requerimiento de las NIIF en las pymes de Villahermosa, Tabasco, representa tanto una necesidad como una oportunidad de desarrollo sostenible. Aunque existen obstáculos estructurales como la falta de formación técnica, la resistencia al cambio y el limitado acceso a recursos tecnológicos, los beneficios de su adopción son significativos, tanto en términos de mejora de la calidad financiera como de acceso a financiamiento e inversión.

Las investigaciones cualitativas revisadas revelan que más allá de lo técnico, el proceso de implementación está marcado por factores culturales, emocionales y organizativos. Los testimonios de empresarios, contadores y gerentes muestran que la percepción de las NIIF como una herramienta útil está

creciendo, siempre que exista acompañamiento profesional y accesibilidad en el lenguaje, la tecnología y la formación.

En este sentido, la colaboración entre universidades, gobierno y asociaciones empresariales será determinante para construir un entorno contable más inclusivo y eficiente. La creación de programas de capacitación contextualizados, herramientas tecnológicas accesibles y políticas públicas de apoyo permitirán reducir la brecha entre la norma internacional y la realidad local.

La adopción de las NIIF no debe considerarse únicamente como una exigencia legal o técnica, sino como un componente estratégico del desarrollo regional. Su implementación efectiva puede convertirse en un motor para la profesionalización, la transparencia y el crecimiento de las pymes tabasqueñas en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

REFERENCIAS

- [1]. Ball, R. (2002). International Financial Reporting Standards (IFRS): Pros and cons for investors. *Accounting and business Research*, 36(supl1), 5-27.
- [2]. Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice-Hall.
- [3]. Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. National Bureau of Economic Research.
- [4]. Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial finance* (13th ed.). Prentice-Hall
- [5]. Gómez, P. (2020). La adopción de las NIIF en las empresas del sector energético de Villahermosa, Tabasco. *Revista de contabilidad y auditoría*, 7(2), 30-50.
- [6]. Hernández, J. L. (2018). *Normas Internacionales de Información Financiera en México: Impacto en las PYMES y grandes empresas*. Tesis de maestría, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- [7]. Horton, J., Serafeim, G., & Serafeim, S. (2013). Does mandatory IFRS adoption improve the information environment? *Contemporary Accounting Research*, 30(1), 388-423.
- [8]. Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- [9]. Martínez, A. M. (2017). Desafíos de la implementación de las NIIF en las PYMES de Tabasco. *Revista Mexicana de Contabilidad y Finanzas*, 4(1), 25-39.
- [10]. Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295.
- [11]. Rodríguez, M., & Pérez, L. (2019). Retos y oportunidades de las NIIF en el sector de la construcción en Villahermosa. *Revista de Economía y Finanzas*, 6(3), 47-63.
- [12]. Ross, S.A. Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2010). *Corporate finance* (9th ed.). McGraw-Hill.