



Profil Des Gerants Des Kiosques Mobile Money A Blockhauss Dans La Commune De Cocody (Abidjan, Côte D'ivoire)

OUATTARA El Hadji Sinan

Doctorant, Espaces, Territoires, Aménagement, Milieux et Populations (ETAMP), Equipe de Recherche Espace
Système et Prospective (ERESP), Université Félix Houphouët-Boigny

DIABAGATE Abou

Maître de Conférences, Equipe de Recherche Espace Système et Prospective (ERESP), Institut de Géographie
Tropicale, Université Félix Houphouët-Boigny

Résumé :

Blockhauss ou blockosso, est un village Ebrié du littoral abidjanais situé dans la commune de Cocody. Avec l'urbanisation accélérée de la ville d'Abidjan, ce village qui est devenu un quartier de Cocody, est en proie une prolifération tous azimuts des activités économiques. Parmi lesquelles, figurent les kiosques mobiles money pour le transfert d'argent électronique qui redessinent l'écosystème du commerce électronique de ce quartier au cœur de la commune de Cocody. La présente étude veut dresser le profil des acteurs de cette activité en faisant ressortir une cartographie des kiosques mobile money et en analysant les caractéristiques socio-démographiques des acteurs. Pour y parvenir, la méthodologie adoptée s'est appuyée sur la recherche documentaire, l'observation directe du terrain, l'inventaire et la géolocalisation des kiosques mobiles money, l'interview et l'enquête par questionnaire. Les résultats ont permis d'identifier vingt et un (21) kiosques mobiles money répartis en deux catégories dont 16 kiosques modernes mixtes et 05 kiosques traditionnels. Les gérants de ces kiosques sont constitués majoritairement de femmes, célibataires, du niveau d'étude supérieur et résidents dans la commune de Cocody pour un niveau de revenu supérieur au SMIG. Toutefois, les gérants sont parfois confrontés à des nombreuses externalités dont l'arnaque, l'agression et le vol.

Mots clés : Blockhauss, kiosque mobile money, gérants, profil

Abstract:

Blockhauss or Blockosso is an Ebrié village located along the Abidjan coastline, within the municipality of Cocody. With the rapid urbanization of the city of Abidjan, this village, which has gradually become a neighborhood of Cocody, has experienced a widespread growth of economic activities. Among these are Mobile Money kiosks providing electronic money transfer services, which are reshaping the electronic commerce landscape of this neighborhood in the heart of Cocody. This study aims to establish a profile of the actors involved in this activity by mapping Mobile Money kiosks and analyzing the socio-demographic characteristics of their operators. To achieve this objective, the methodology adopted was based on documentary research, direct field observation, an inventory of Mobile Money kiosks, their geolocation, interviews, and a questionnaire survey. The results identified twenty-one (21) Mobile Money kiosks, divided into two categories: 16 modern mixed kiosks and 5 traditional kiosks. The operators of these kiosks are predominantly women, single, with higher education, and residents of Cocody, with income levels above the minimum wage (SMIG). However, kiosk operators sometimes face various challenges and risks, including scams, assaults, and theft.

Keywords: Blockhauss, Cocody, diffusion, urbanization, Mobile Money kiosk

Received 11 Sep., 2026; Revised 19 Sep., 2026; Accepted 21 Sep., 2026 © The author(s) 2026.

Published with open access at www.questjournals.org

I. INTRODUCTION

À l'instar des pays d'Afrique subsaharienne, la Côte d'Ivoire connaît une forte diffusion spatiale du mobile money. Depuis l'avènement de la téléphonie mobile en 1996, le nombre d'abonnés est passé de 472 952 en 2000

à 53 601 479 en 2023 (ARTCI,2023, p. 3). Avec une population de 6321017 habitants le district d'Abidjan est la porte d'entrée de toutes les innovations économiques et technologiques et concentre à lui seul plus de 1/5ième de la population totale du pays soit 21,5 % (RGPH, 2021, p. 17). Comme partout ailleurs, une telle croissance démographique ne s'est pas faite sans poser de changement, d'autant que l'urbanisation se déroule depuis des décennies dans un contexte socio-économique difficile, marqué par la montée de la pauvreté, du chômage et de la marginalisation.

Dans un tel contexte, les populations s'auto-emploient par la mise en place d'activités économiques. Ainsi, dans les communes d'Abidjan, les quartiers sont pris d'assaut par de nouvelles formes d'activités économiques qui redéfinissent le nouveau paysage urbain de la capitale économique. Cette nouvelle forme d'activité économique est présente aujourd'hui partout dans la ville d'Abidjan, dans les quartiers et dans les villages surtout les villages intra urbain comme Blockhauss. Blockhauss, un village Ebrié du littoral abidjanais situé dans la commune de Cocody qui n'échappe pas à cette dynamique économique et urbaine. L'ampleur de diffusion des activités liée à la téléphonie mobile à travers l'internet dans ce village devenu un quartier de la commune de Cocody mérite qu'une étude y soit consacrée. D'ailleurs, si les gérants des kiosques mobiles money dans la chaine de l'écosystème du transfert d'argent ont fait l'objet dans d'autres villes et communes de Côte d'Ivoire de façon générale, le cas spécifique de Blockhauss n'a guère été étudié.

La présente étude vient alors pour combler ce vide laissé par la littérature. Ainsi, l'objectif général est de faire connaître le profil sociodémographique des gérants des kiosques mobiles money dans le village de Blockhauss. De façon spécifique, il s'agit de faire l'inventaire des kiosques mobiles money, dresser une cartographie de ces kiosques et analyser le profil socio démographique et économique des gérants de ces kiosques à Blockhauss.

I. MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'obtention des résultats de la présente étude a nécessité la mise en œuvre d'une méthodologie rigoureuse, permettant d'atteindre les différents objectifs fixés au préalable. Avant de présenter les différentes étapes de cette démarche méthodologie, il convient de faire une présentation de l'espace géographique dans lequel cette étude a été menée.

1.1-Présentation de Blockhauss

La commune de Cocody est l'un des territoires du département d'Abidjan au nord de la capitale économique du pays. Elle est composée de plusieurs quartiers dont le village de Blockhauss ou de blokosso au cœur de la ville d'Abidjan. Historiquement, Blockhauss est un ancien village traditionnel situé directement en bordure de la lagune Ebriés. Avec une population de 6000 habitants en 2019, malgré cette urbanisation, le village conserve une importante identité culturelle et traditionnelle Ebrié et connaît plusieurs extensions de ses territoires (Cf Figure 1).



Figure 1 : Localisation du village de Blockhauss

1.2-Methode de collecte et de traitement des données

L'atteinte des objectifs fixés a nécessité l'adoption d'une méthodologie basée sur la collecte des données secondaires et primaires. La collecte de données secondaires a conduit dans des bibliothèques notamment la bibliothèque du Centre de Recherche et d'Action pour la Paix (CERAP), de l'Institut de Géographie Tropicale (IGT) ainsi que de l'Institut de Recherche et de Développement (IRD) et dans les archives de documentation du l'ARTCI. L'étude a nécessité le recours à l'atlas de la commune de Cocody ainsi que des thèses de doctorat et des articles scientifiques sur la zone d'étude. Ces documents ont été utiles dans l'analyse de l'essor économique et de l'aménagement du territoire communal notamment de Blockhauss ainsi que le transfert d'argent.

Le recours à plusieurs services administratifs tels que la Mairie et l'Agence National de la Statistique (ANSTAT) a permis de fournir des informations complémentaires sur les activités économiques à Blockhauss. Les figures conçues par le Centre National de Traitement de l'Information Géographique (CNTIG) consultées ont permis de circonscrire la zone d'étude et de localiser les différents kiosques mobiles money observées.

Par ailleurs, les techniques d'inventaire, d'observation directe du terrain et de questionnaire administrés auprès de cinquante (50) gérants de kiosques mobiles ont permis de collecter des données primaires. L'inventaire a permis de connaître le nombre de kiosques mobiles money à Blockhauss Les coordonnées géographiques des kiosques mobiles money ont été obtenues au moyen d'un GPS d'une précision de l'ordre de 2 à 5 m. L'observation directe a permis d'apprécier la typologie des kiosques mobiles money à Blockhauss Des prises de vue ont été réalisées lors des observations pour illustrer les différentes analyses.

Le traitement des données s'est réalisé sous deux aspects : cartographique et analytique. Sur le plan cartographique, les appoints marqués à l'aide du GPS ont été importés dans le SIG. Les données descriptives collectées auprès de diverses structures ont été saisies sous Excel et par le principe de jointure, elles ont été associées aux différentes tables attributaires. Le géo traitement, à travers la formulation de requête et d'analyse spatiale sous ARCGIS 10, a permis la réalisation des figures qui, pour une question de sémiologie graphique et d'esthétique, ont été exportées dans Adobe Illustrator CS 11 pour être figolées. Quant au traitement analytique, il renvoie à une analyse de l'implantation de ces activités économiques dans la zone et des formes ont servi à illustrer la dynamique de prolifération des kiosques mobiles money dans le village de Blockhauss.

II. RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Les données collectées et le traitement réalisé ont permis d'obtenir des résultats organisés en deux points conformément aux deux objectifs spécifiques de l'étude.

2.1-Identification des kiosques mobile money de Blockhauss

Le traitement des données et les informations obtenir a permis d'organiser la présente étude en deux points essentiels. Il s'agit d'abord, de dresser la cartographie spatiale des kiosques mobiles à Blockhauss et ensuite, analyser le profil socio démographique et économique de gérants desdits kiosques.

2.1.1-Une diversité de kiosques de mobiles money dans le village de Blockhauss

Les investigations menées ont permis d'identifier un total de vingt et un (21) kiosques mobiles money en activité dans le village de Blockhauss, répartis en deux catégories principales : les kiosques modernes mixtes et les kiosques traditionnels. Les résultats révèlent une prédominance des kiosques modernes et mixtes, qui rassemblent l'essentiel des points mobile money avec 76,20% contre 23,80% des kiosques traditionnels (Cf. tableau 1). Ces deux (2) typologies de kiosques reconfigurent le paysage urbain du village de Blockhauss dans l'écosystème du développement des activités économiques à caractère électronique en Côte d'Ivoire.

Tableau 1 : Inventaire des kiosques mobiles money dans le village de Blockhauss

Kiosques mobiles money	Nombre	Proportion (%)
Modernes et mixtes	16	76,20
Traditionnels	05	23,80
Total	21	100

Source : Nos enquêtes de terrain, 2026

Les kiosques modernes et mixtes sont composés des services de transfert d'argent, de dépôt ainsi que de retrait d'argent. On y retrouve d'autres services comme le réabonnement de canal, la vente de produits de beauté, de vêtements et autres accessoires téléphoniques. S'agissant des kiosques traditionnels, ils offrent uniquement que les services ordinaires de l'activité, notamment, le transfert d'argent, le dépôt et retrait d'argent en espèce. Les kiosques mobiles money traditionnels ne mobilisent pas assez de moyens logistiques, il s'agit simplement d'une table et d'un parasol qui fait officie de bureau de travail du gérants (voir planche photo 1). Par ailleurs, cette

prédominance de kiosques modernes et mixtes, traduit la structuration progressive de l'activité, marquée par un investissement croissant dans le modernisme mais aussi de renforcer la performance des innovations économiques et entrepreneuriales. Les activités annexes menées par les gérants, c'est-à-dire, la vente de produits et autres, représente pour eux de nouvelles ressources de revenu. Ces activités leur permettent de se maintenir et de faire face aux a le besoin. Cette idée se justifie à travers le témoignage suivant d'un gérant en ces termes :

« Monsieur, moi je paie maison et je vis avec mes frères, c'est avec l'argent des articles que je vends que je complète pour payer mon loyer à la fin du mois. Vu que je dois travailler ici du lundi au dimanche, donc je n'ai plus d'autres activités ». Ce témoignage montre que ces activités annexes, constituent une autre source.



A : kiosque mobile money moderne



B : Kiosque mobile money traditionnel

Crédit photo : El Hadji, 2026

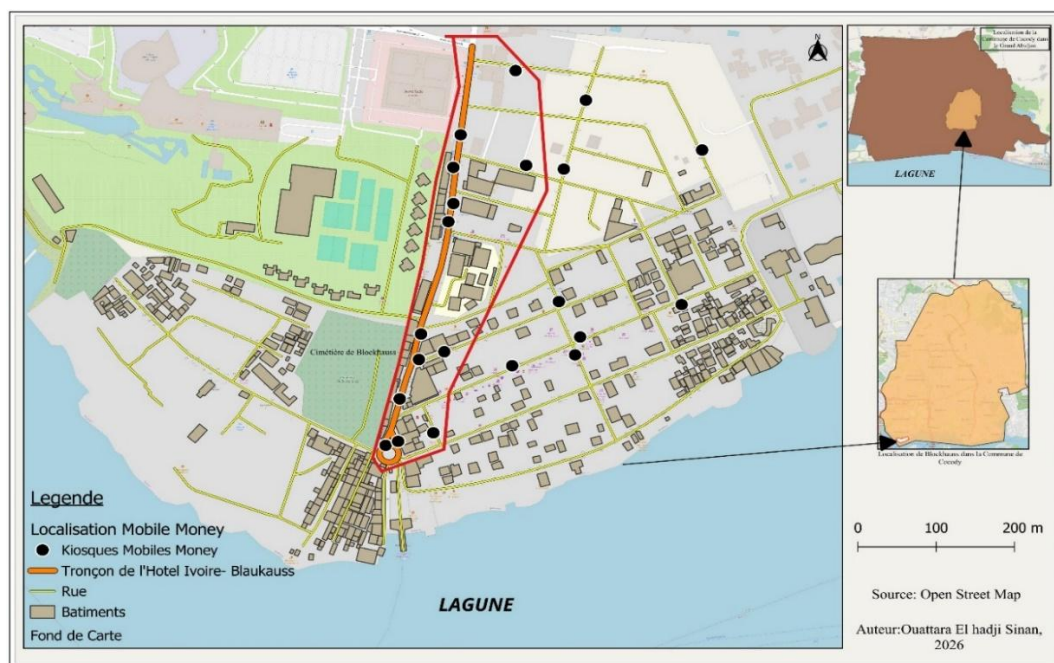


Figure 2 : Distribution spatiale des kiosques mobiles money dans le village de Blockhauss

Cette configuration spatiale dessine une structuration spatiale d'un territoire péri urbain ou l'axe principal fait office de vitrine commerciale à forte visibilité. Cette forte concentration des kiosques mobiles sur le tronçon principal s'explique par la conjonction de plusieurs facteurs : une fréquentation piétonne et automobile plus élevée du fait de la proximité de l'Hôtel Ivoire, une meilleure visibilité commerciale pour les enseignes et un accès facilité pour la clientèle de passage ne résidant pas nécessairement à Blockhauss.

2.2-Caractéristiques socio-démographiques et économiques des gérants

L'étude socio-démographique a porté sur cinquante (50) gérants dans les vingt et un kiosques recensés. Les résultats de l'étude obtenus permettent de dresser un profil détaillé de cette population selon le sexe, la situation matrimoniale, l'âge, le lieu de résidence, le niveau d'étude, de revenu et les motivations d'entrée dans cette l'activité.

2.2.1- Une activité à forte implication féminine

L'activité de gérance des kiosques mobiles money à Blockhauss apparait très fortement dominée par les femmes. En effet, selon les résultats de l'enquête de terrain, 84% des gérants de kiosques sont des femmes contre 16% d'homme (Cf. figure 3).

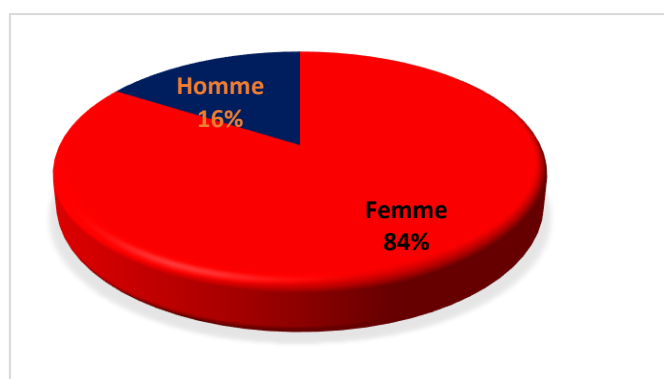


Figure 3 : Proportion des acteurs selon le genre
(Source : Nos enquêtes de terrain, 2026)

2.2.2- Une forte présence de célibataires

Une activité fortement exercée par les célibataires à Blockhauss. La population enquêtée est très majoritairement célibataire avec un effectif de trente-et-un individu se déclarent célibataires (62 %), tandis que neuf sont mariés (18 %), neuf vivent en concubinage (en couple) (18 %), et un seul est divorcé (2 %) (Cf. figure 4).

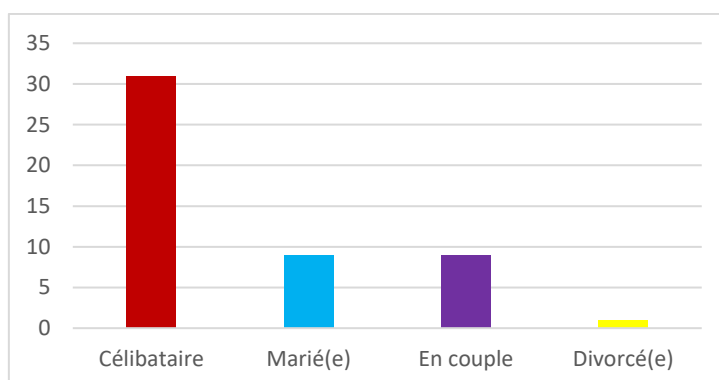


Figure 4 : Situation matrimoniale des gérants des kiosques mobiles money
(Source : nos enquêtes de terrain, 2026)

2.2.3. Une activité aux mains des jeunes

Les kiosques mobiles money à Blockhauss sont tenus majoritairement par les jeunes. En effet, l'analyse de la répartition des gérants de kiosques mobiles money selon l'âge, révèle une prédominance de la tranche de 18 à 35 ans (jeunes), qui représente 52%, soit 26 gérants sur 50 enquêtés. Elle est suivie par la tranche de 36 à 45 ans (Adultes) qui représente 32%, contre les personnes de 46 ans et plus, qui représentent seulement que 16% (Cf tableau 2). Ces résultats montrent que l'activité de gestion de kiosques mobiles money à Blockhauss est fortement dominée par les jeunes.

Tableau 2 : Répartition des gérants des kiosques mobiles money par tranche d'âge

Tranche d'âge	Nombre	Pourcentage (%)
18-35	26	52
36-45	16	32
46 et Plus	8	16
Total	50	100

Source : Nos enquêtes de terrain, 2026

Cette activité apparaît ainsi comme une activité majoritairement portée par une jeunesse active, en quête d'un premier revenu ou d'une activité transitoire.

2.2.4-La proximité du lieu de résidence comme stratégie de réduction des dépenses liées à l'activité.

La majorité des gérants enquêtés réside dans la commune de Cocody soit 86 % des gérants contre 14% résidant dans d'autres communes de la ville mais proches des lieux d'activité. Ces gérants préfèrent habiter proche de leurs lieux de travail pour minimiser les dépenses en termes de transport.

Cette idée se justifie avec 60% qui habitent dans le quartier où ils travaillent. Par ailleurs, une gérante témoigne ce choix en ces termes : « *Moi je préfère habiter directement ici, comme quand je me lève je pars directement au travail sans payer de transport et dépenser aussi assez d'énergie physique pour le déplacement qui est un peu compliqué à Abidjan, surtout avec les bouchons de la ville d'Abidjan* ». Cette proximité résidentielle dominante traduit un ancrage local fort de l'activité, qui mobilise avant tout une main-d'œuvre de proximité plutôt qu'une main-d'œuvre venue d'autres localités de l'agglomération, (Cf. tableau 3).

Tableau 3 : Répartition des gérants selon leur lieu d'habitation

Lieu de résidence	Effectif	Proportion (%)
Cocody (hors Blockhauss)	13	26
Blockhauss (village d'implantation)	30	60
Autre commune d'Abidjan	7	14
Total Cocody (Blockhauss inclus)	50	100

Source : Nos enquêtes de terrain, 2026

2.2.5- Des gérants majoritairement instruits et disposant de revenu supérieur au SMIG

Les résultats de l'enquête de terrain montrent que 50% des gérants de kiosques mobiles money à Blockhauss ont un niveau d'étude supérieur, constituant ainsi la catégorie la plus représentée. Les gérants ayant un niveau secondaire représentent également une proportion importante avec 45% et 5% qui ont un niveau primaire (Cf. Figure 6).

Ces résultats mettent en évidence un niveau d'instruction relativement élevé chez les gérants. Ils montrent que la gestion d'un kiosque mobile money attire des personnes disposant d'un parcours scolaire relativement avancé.

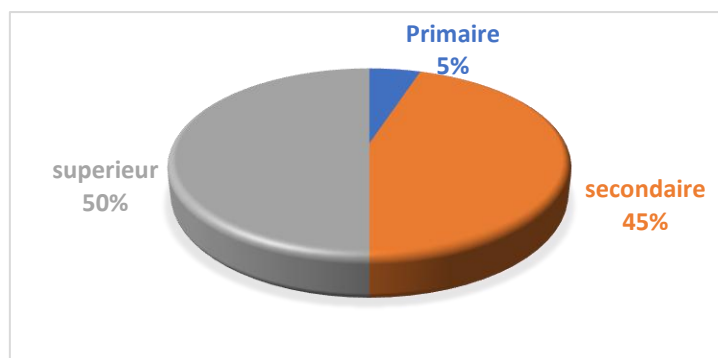


Figure 6 : Niveau d'instruction des gérants des kiosques mobiles money
(Source : Nos enquêtes de terrain, 2026)

S'agissant du niveau de revenu mensuel déclaré, en référence au salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) ivoirien fixé à 75 000 FCFA, trente gérants (60 %) déclarent un revenu supérieur au SMIG, quinze (30 %) un revenu équivalent au SMIG, et cinq seulement (10 %) un revenu inférieur au SMIG. Cette situation soulève la précarité de vie parfois de certains gérants des kiosques mobiles money qui manipulent chaque jour de l'argent liquide et sont rémunérés de manière dérisoire (Cf. tableau 4).

Tableau 4 : Niveau de revenu des gérants des kiosques mobiles money

Niveau de revenu mensuel	Effectif	Proportion (%)
Inférieur au SMIG	5	10
Équivalent au SMIG (75 000 FCFA)	15	30

Supérieur au SMIG	30	60
Total	50	100

Source : Nos enquêtes de terrain, 2026.

2.2.6-Gérance de kiosques mobiles money, une activité de subsistance et de recherche de profits

La gérance des kiosques mobiles money représente pour les gérants une activité de subsistance. Ainsi, l'analyse des raisons qui motivent à exercer cette activité en tant que gérants révèle que la principale motivation est la recherche de moyens de subsistance. En effet, selon les résultats de nos enquêtes de terrain 2026, il ressort que 54 % déclarent exercer cette activité dans la perspective de subsistance, suivi de 20% pour du fait du chômage. Aussi, certains exercent dont 14% cette activité dans l'attente d'une opportunité liée à leur formation de base. Enfin, (12 %) indiquent être propriétaires de leur kiosque, ce qui constitue également un élément important dans l'initiation entrepreneuriale (Cf figure 7).

Ces résultats mettent ainsi en évidence le caractère essentiellement économique et opportuniste de l'activité de gérance de kiosque mobile money. Par ailleurs, ces résultats révèlent aussi la résilience des gérants.

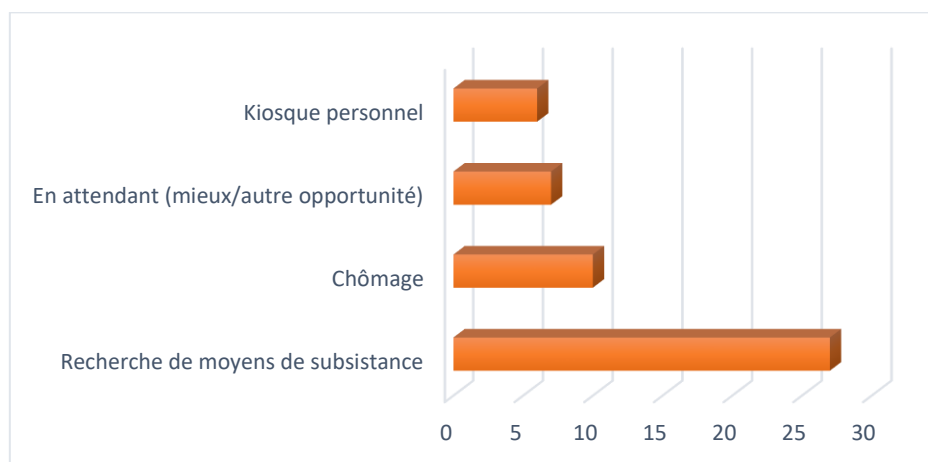


Figure 7 : Raisons d'exercice de l'activités en tant que gérant de kiosques mobiles
(Source : nos enquêtes de terrain, 2026)

Par ailleurs, les entretiens complémentaires menés auprès des gérants révèlent que l'exercice de cette activité s'accompagne d'une exposition significative à plusieurs types de risques. L'exercice de cette activité est un germe de risques de part et d'autre.

Ainsi, selon les investigations menées sur le terrain, les arnaques (c'est-à-dire tentatives de manipulation lors des transactions), les agressions physiques, le vol, ainsi qu'un sentiment général d'insécurité, en particulier pour les kiosques isolés à l'intérieur du village ou ouverts en soirée, sont les potentiels et probables risques auxquels les gérants de kiosques sont confrontés dans l'exercice de leur activité.

Les résultats révèlent que les gérants sont plus exposés aux cas d'anarque (29%), suivi des cas de vol (26%) et d'harcèlement (25%) comme l'atteste la figure 8.

Globalement, cette hiérarchie de risques traduit une insécurité multiforme qui touche autant à la dimension économique de l'activité. Ces cas ne sont pas isolés d'autant que la nature de l'activité consiste à la manipulation de l'argent liquide et des transactions rapides dans un cadre avec de disposition sécuritaires relativement réduit.

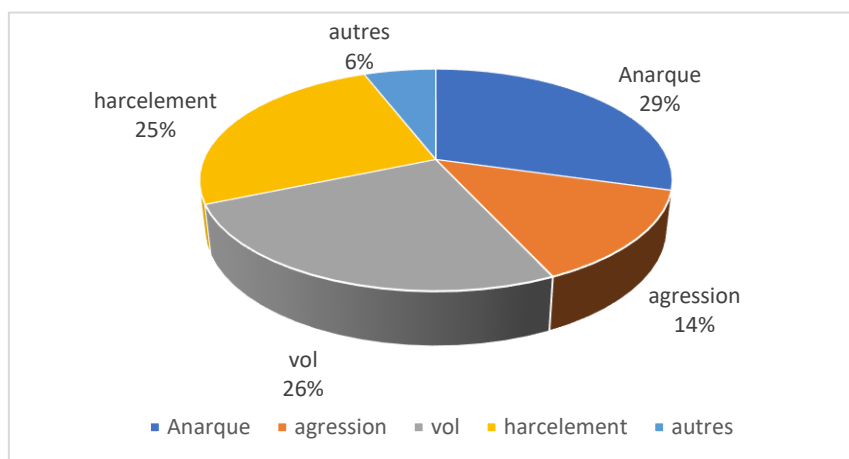


Figure 8 : Risques liés au métier de gérant de kiosques mobiles
(Source : nos enquêtes de terrain, 2026)

III. DISCUSSION

Les résultats fournis et développés dans cette étude émanent d'une méthode bien choisie. Les cibles visées sont appropriées pour la collecte des données recherchées. Ainsi, la discussion porte sur les deux aspects de nos résultats à savoir la diversité des kiosques mobiles money, leur répartition spatiale et la structuration socio démographique et économique des gérants.

La diversité des formes d'implantation observée à Blockhauss avec une prédominance des kiosques mobiles money modernes et mixtes de 76,19%, les kiosques traditionnels de 23,80% n'est pas un phénomène isolé dans le paysage économique abidjanaise. En effet, Gogbé et al (2014, p12), ont mis en évidence cette coexistence de formes économiques à degré de formalisation variable au sein d'un même secteur d'activité. À travers leur étude, un même segment économique populaire finit par s'hierarchiser entre des unités qui se professionnalisent et d'autres qui restent ancrées dans des pratiques plus rudimentaires.

Parallèlement à cette forme de diffusion des kiosques modernes et traditionnels, se lie à la lumière du modèle de diffusion des innovations de Hagestrand mobilisé par Diabagaté (2026, p109) avec le développement des activités économiques dans la ville de Bondoukou. En effet, ces diversités typologiques montrent la diffusion d'une activité nouvelle en phase de consolidation ou l'ajustement au marché a largement pris le pas sur les formes initiales d'implantation qui caractérisent les débuts de l'activité.

Par ailleurs, la logique d'implantation de kiosques mobiles money dans le village de Blockhauss, c'est-à-dire la concentration de kiosques sur le tronçon hôtel ivoire au rond-point du village, n'est pas un cas isolé, elle rejoint des logiques déjà évoquées par plusieurs écrits. Ainsi, Nassa, (2005, p336) décrit cette polarisation linéaire des activités commerciales des grands axes de circulation, où la visibilité et la fréquentation de la voirie deviennent des facteurs déterminants de la localisation, davantage que la proximité résidentielle. Quant à Kouamé et al, (2018 p 165) abordant dans le même sens, montrent que la trame viaire structure directement la cartographie spatiale des activités à Abidjan, ce qui conforte l'idée que le tronçon hôtel Ivoire au rond-point du village n'attire pas de concentration de kiosques mobiles money par hasard.

Cette situation met en relief un fonctionnement comme un axe structurant à forte charge de trafic et de visibilité commerciale. Par ailleurs, Loba (2017, p17) présente cette situation comme un phénomène urbain à partir duquel, se concentrent de fortes concentrations d'importantes d'activité économiques.

S'agissant du profil socio-économique et démographique des gérants, l'analyse met en relief une réalité importante de la forte dominance des femmes dans les activités informelles. En effet, la féminisation de la gestion des kiosques s'inscrit assez naturellement dans ce que documente le profil d'Abidjan urbain d'Abidjan, ONU-Habitat, (2012, p 36) qui relève un taux d'occupation féminine supérieur à celui des hommes dans les activités informelles et semi formelles de la ville.

Les femmes se replient plus fréquemment vers ce type d'activités faute d'accès équivalent au salariat classique. Gourmelen, (2011, p144) apporte également un éclairage sur le profil composite des micro-entrepreneurs urbains, entre jeunesse, qualification relative et faible barrière à l'exercice de ces types d'activités. Aussi, avec le nombre important des gérants qui touche chaque mois le SMIG dans cette activité informelle, permet-il de rejoindre les résultats de AFRISTA, 2008 qui montrent que 56,8% des acteurs des activités informelles perçoivent au minimum le SMIG en Côte d'Ivoire.

Quant aux difficultés rencontrées par les gérants, les anarques, les agressions et les vols font écho d'externalités négatives du développement de la technologie. Pour Boua et al, (2023, p04-17) et Kacou et al, (2026), abordant dans le même sens, affirment que bien que l'activité de mobiles money facilite l'accès aux

services financiers à des personnes en marge du système financiers grâce au développement de la technologie, produit aussi des effets négatifs dont les acteurs sont les premiers touchés (anarques, agressions etc.).

IV. CONCLUSION

La présente étude le profil des acteurs de la diffusion spatiale des kiosques mobiles money dans le quartier de Blockhauss dans la commune de Cocody a permis de mettre en lumière une dynamique d'implantation à la fois hétérogène et déséquilibrée dans ces villages périurbain. Les kiosques mobiles money recensés se répartissent en deux catégories. Les kiosques modernes et mixtes, sont largement majoritaires avec 76,20% et les kiosques traditionnels qui ne représentent que 23,80% de l'ensemble, ce qui traduit une professionnalisation progressive de l'activité au fil de sa diffusion dans l'espace de Blockhauss.

Cette diversité typologique des kiosques mobiles money s'accompagne d'une répartition spatiale disparate disséminés à l'intérieur du village. Cette observation confirme le rôle structurant de cet axe géographique dans la prolifération des activités économiques à l'ère du développement de l'internet et de la téléphonie mobile. Le profil socio démographique et économique des gérants complète le tableau d'ensemble. Il s'agit d'une activité majoritairement tenue par les femmes, célibataires de niveau d'étude universitaire, résidant pour la plupart dans la commune de Cocody dont les revenus dépassent le SMIG, mais qui restent néanmoins exposés à des difficultés récurrentes, anarques, agression en tête.

Ces éléments pourraient s'expliquer par la conjonction de plusieurs facteurs, notamment l'attractivité économique du secteur mobile money qui attire une main d'œuvre qualifiée en quête de revenus complémentaires. Au regard de ces résultats, il serait nécessaire de pousser la réflexion en perspective sur le mode d'occupation de l'espace et leur impact sur la structuration urbaine du village de Blockhauss.

REFENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1]. **Abou DIABAGATE**, 2026, Implantation culturelle et essor de Bondoukou, NEB, 2026, 109 p.
- [2]. **AFRISTAT**, 2011, Enquête régionale intégrée sur l'emploi et le secteur informel dans les États membres de l'UEMOA (ERI-ESI), Rapport régional. Bamako : Observatoire économique et statistique d'Afrique subsaharienne
- [3]. **AKA Assalé Félix**, 2023, « Géo-spatialisation des activités informelles d'Adjamé en Côte d'Ivoire », *Revue Espace Géographique et Société Marocaine*, Numéro double 77-78, pp 139-158
- [4]. **ARTCI**, couverture du territoire national, 2023, 3p.
- [5]. **BOUA Paulin Sylvain et KOFFI Hamanys Broux de Ismael**, 2024, « Usages du mobile money et inclusion financière des acteurs du secteur informel en Côte d'Ivoire », *DJIBOUL*, N°005, Vol. 4, [Communication, Linguistique & Sciences de l'Éducation], Université Félix Houphouët-Boigny, 14 p
- [6]. **GOGBÉ Téré, DIABAGATÉ Abou, BRÉNOUM Kouakou David et BAMBA Mamadou**, 2014, « Artisanat et désordre urbain dans les quartiers de Banco 2, Siporex, Wassakara à Yopougon (Côte d'Ivoire) », *Journal Africain de Communication Scientifique et Technologique*, série Sciences Sociales et Humaines, Géographie, n°26, septembre, ISBN 2-909426-32-7.
- [7]. **GOURMELEN B., LE ROUX J. M. ET TOURÉ MAMOUTOU**. (coll.), 2011. *Petits métiers pour grands services dans la ville africaine*, Paris, Éditions L'Harmattan, 144 p.
- [8]. **INS, 2021**, Recensement général de la population et de l'habitat, 2021
- [9]. **KACOU Anoh Blaise, OUATTARA El Hadji Sinan et DIABAGATÉ Abou**, 2025, Activités économiques et désordre urbain à Petit-Bassam dans la commune de Port-Bouët (Abidjan, Côte d'Ivoire). *Revue Internationale de la Recherche Scientifique*, 3(3), 3232–3239.
- [10]. **KOUAMÉ Ferdinan N'zi, KAMAGATÉ Souleymane et ALOKO-N'GUESSAN Jérôme**, 2018. « Effets de la dynamique du réseau de voirie sur la structuration de l'espace urbain métropolitain abidjanais », *Regardsuds*, *Revue scientifique de Géographie*, Institut de Géographie Tropicale, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire.
- [11]. **LOBA Akou Don Franck Valery**, 2008. « Les déterminants de la dynamique spatiale de la ville de Bingerville (sud de la Côte d'Ivoire) de 1960 à nos jours », article, 17 p.
- [12]. **NASSA Dabié Désiré Axel**, 2005. Commerce transfrontalier et structuration de l'espace au Nord de la Côte d'Ivoire, Thèse de doctorat en Géographie, Université Michel de Montaigne Bordeaux III.
- [13]. **ONU-HABITAT**, 2012. Côte d'Ivoire : profil urbain d'Abidjan, Nairobi, Programme des Nations Unies pour les Établissements Humains, 36p